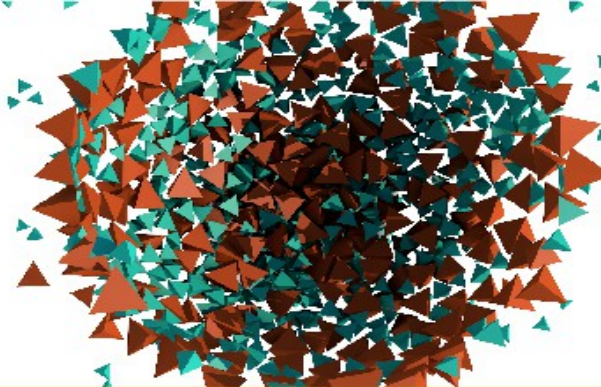




LUCCA
21-22 NOVEMBRE
ISTITUTO IMT ALTI STUDI



Data Driven Journalism School

P R O G R A M M A

GIORNI/ORARI	MATERIE	DOCENTI
Venerdì	Sessione teorica	
9,00-10,00	Le nuove frontiere del Data Driven Journalism	Gianni Riotta
10,00-11,00	Big linked open data (natura dei dati, fonti e verifica)	Alessandro Chessa
11,00-12,00	Dall'algoritmo al titolo	Guido Caldarelli
12,00-13,00	Misinformation and rumor spreading in online social media	Walter Quattrociochi
Lunch		
	Sessione pratica	
14,00-17,00	Simple tools for data manipulation (interactive charts and maps)	Andrea Zedda
17,00-19,00	Data visualization	Adriano Attus e Laura Cattaneo
Sabato	Case studies	
9,00-10,00	Building Start Up - L'esperimento Google Glass Turandot	Alessandra Spada e Carlo Turri
10,00-11,00	Integrazione giornalismo online/offline	Marco Bardazzi
11,00-12,00	Diario di un social media editor	Daniele Bellasio
12,00-13,00	Social Media Grass Roots – Hackers, informatica, comunità	Andrea Stroppa
Lunch		
	Sessione speciale - Pocket Big Data	
15,00-20,00	Introduzione ai dati social per media, aziende e istituzioni	Linda Bernstein e Gianni Riotta



Data Driven Journalism School